

BWL.Weiter.Denken.

Jubiläumstagung zum 100jährigen Bestehen des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)

8.-11. März 2022

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

oeconomicum, © HHU / Jana Monen



Heine-Denkmal, © HHU / Ivo Mayr

Werden Sie Teil der Jubiläumstagung und unterstützen Sie uns als Partner der VHB-Tagung 2022. Wir freuen uns auf Sie.

SPONSORING-PAKETE

Begrüßungsempfang (Gastgeber: Ihr Unternehmen) Exklusivsponsoring/Preis nach Rücksprache

Der Begrüßungsempfang wird am 8. März 2022 im erst 2010 erbauten oeconomicum stattfinden. Als Sponsor haben Sie die einmalige Gelegenheit, sich als Partner der VHB-Tagung zu positionieren. Die Eröffnungsrede Ihres Unternehmens leitet einen ca. zweistündigen Empfang und Ihren Austausch mit ca. 250 Gästen ein. Wir heißen zwei Vertreter/-innen Ihres Unternehmens auf dieser Veranstaltung herzlich willkommen. Zusatzleistungen: Hervorgehobene Präsentation Ihres Unternehmens, z.B. Banner/Roll-Ups, Tischwimpel, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Getränkebuffet Preis: 7.500 EUR

Ein exklusives Angebot ist das Sponsoring des Getränkebuffets während der Konferenztage, das ab Beginn bis zum Ende der Tagung allen Konferenzteilnehmer/-innen Räumen permanent zugänglich ist. So haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in vollem zeitlichen Umfang zu präsentieren. Zusatzleistungen: Hervorgehobene Präsentation Ihres Unternehmens, z.B. Banner/Roll-Ups, Tischwimpel, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Keynotes Preis: 5.000 EUR

Ein großer Anziehungspunkt der Tagung werden die Vorträge unserer renommierten Keynote Speaker sein. Hier besteht als Sponsor die Möglichkeit, für Reise-/Unterbringungskosten sowie Honorare aufzukommen. Zusatzleistungen: Vier Karten für Unternehmensvertreter/-innen, hervorgehobene Präsentation Ihres Unternehmens, z.B. Banner/Roll-Ups, Tischwimpel, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Kongresstasche Preis: 4.000 EUR

Die Kongresstasche für die nichtdigitalen Kongressmaterialien wird allen Teilnehmer/-innen zur Verfügung gestellt. Damit ist Ihr Logo während der gesamten Veranstaltung prominent platziert. Zusatzleistung: Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Kaffeepause Preis: 3.000 EUR (1/2 Tag) bzw. 6.000 EUR (1 Tag)

An jedem Konferenztag gibt es zwei Kaffeepausen, jeweils vormittags und nachmittags. Alle Kaffeepausen finden in den Foyers der Tagungsgebäude statt. Gerne präsentieren wir Sie hier als Förderer der VHB-Tagung. Zusatzleistung: Hervorgehobene Präsentation Ihres Unternehmens, z.B. Banner/Roll-Ups, Tischwimpel, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Ausstellung „100 Jahre BWL in Bildern“

Preis: 3.000 EUR

Um 100 Jahre BWL greifbar zu machen, kuratieren wir anlässlich der Jubiläumstagung eine digitale Ausstellung, in der wir ikonografische Fotografien aus 100 Jahren Unternehmens- und Industriegeschichte zusammenstellen. Ein Teil der Bilder wird während der Tagung physisch ausgestellt. Sie unterstützen mit Ihrer Förderung die Umsetzung dieser einzigartigen Ausstellung. Zusatzleistung: Exklusive Nennung an prominenter Stelle in der digitalen/physischen Ausstellung sowie auf der Tagung, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Mittagstische

Preis: 2.500 EUR (1 Tag)

An allen Konferenztagen bieten wir ein Mittagessen in der Mensa der Universität an. Als Sponsoring-Paket können Sie den jeweiligen Mittagstisch eines Tages oder das Mittagessen für alle drei Konferenztage wählen. Zusatzleistungen: Präsentation Ihres Unternehmens z.B. durch Banner/Roll-Ups, Tischwimpel, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Raumsponsoring

Preis: 2.000 EUR (1/2 Tag) bzw. 4.000 EUR (1 Tag)

Auf der Jubiläumstagung wird es zu den betriebswirtschaftlichen Zukunftsthemen eine Vielzahl von Diskussionen und Symposia geben. Für den wissenschaftlichen Nachwuchs sind eigene Workshops geplant. Wenn Sie diese Veranstaltungen gezielt unterstützen und auf diese Weise Ihr Unternehmen sichtbar machen möchten, bieten wir Ihnen ein Raumsponsoring an. Zusatzleistungen: Präsentation Ihres Unternehmens z.B. durch Banner/Roll-Ups vor dem Raum, Logo in Bildschirmpräsentationen, Verlinkung in Tagungs-App und auf der Tagungswebsite.

Basissponsoring

Preis: 1.500 EUR

Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Werbematerial in den Konferenztaschen beizulegen. Dabei kann es sich um Kugelschreiber, Schreibblöcke, Broschüren, Schlüsselbänder für Namenskarten o.ä. handeln. Für Sponsoren eines der vorgehenden Sponsoring-Paketen ist das Basissponsoring inklusive.

Wünschen Sie ein maßgeschneidertes Sponsoring für Ihr Unternehmen? Möchten Sie einen Informationsstand platzieren oder möchten Sie jungen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern die Tagungsteilnahme durch Freikarten ermöglichen? Bitte sprechen Sie uns an!

C. Börner

Univ.-Prof. Dr.
Christoph Börner

Guido Förster

Univ.-Prof. Dr. Guido
Förster

P. Kenning

Univ.-Prof. Dr.
Peter Kenning

Barbara Weißenberger

Univ.-Prof. Dr.
Barbara Weißenberger

Die Tagung:

Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf hat sich erfolgreich darum beworben, vom 8.-11. März 2022 die traditionelle Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) ausrichten zu dürfen. Dabei handelt es sich um die **renommierteste betriebswirtschaftliche Tagung** im deutschsprachigen Raum, die sich 2022 dem Generalthema „BWL.Weiter.Denken.“ widmen wird. Die Tagung ermöglicht es Ihnen als Sponsor, **Impulse aus der aktuellsten Forschung** zu erhalten, die Sie ggf. gewinnbringend in Ihr Unternehmen einbringen können.



Der Verband:

Der VHB fördert die betriebswirtschaftliche Forschung und Lehre mit besonderem Augenmerk auf Nachwuchswissenschaftler/-innen. **Am 26.11.2021 wird der VHB 100 Jahre alt.** Seit jeher gehört auch die **Kontaktpflege mit der Praxis** zu seinen Hauptaufgaben. Der internationale Verband setzt sich aus über 2.600 Mitgliedern zusammen, vorrangig Universitätsprofessoren/-innen aus dem DACH-Raum. Als Tagungssponsor profitieren Sie vom Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk und der **Möglichkeit zum fachlichen Austausch.**

Die Tagungsteilnehmer:

Als Hauptzielgruppe der Tagung werden zahlreiche Jungwissenschaftler/-innen erwartet. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, diesen **potenziellen Nachwuchsführungskräften** Ihr Unternehmen zu präsentieren. Zudem können Sie Kontakte zu Universitätsprofessoren/-innen und Habilitierenden knüpfen und mögliche **Projektpartner aus der Wissenschaft** gewinnen. Ferner sind Vertreter/-innen aus Politik und Wirtschaft sowie hochkarätige Redner/-innen aus dem In- und Ausland eingeladen, mit denen Sie in den Dialog treten können.



Hörsaal, © HHU / Lehrstuhl für Accounting



Gebäude HHU, © HHU / Ivo Mayr



Impressionen, © HHU / Dekanat



Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf als Veranstaltungsort:

Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf ist eine der jüngsten Hochschulen des Landes NRW und trägt seit 1988 den Namen des großen Sohnes der Stadt. Als **moderne Campus-Universität** mit kurzen Wegen stellt sie den idealen Veranstaltungsort für die VHB-Tagung 2022 dar. Insbesondere das **oeconomicum**, welches die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät beheimatet, beeindruckt mit seiner Architektur und lädt nach den Vorträgen und Seminaren zum Austausch ein. Dazu bietet die Landeshauptstadt Düsseldorf ein attraktives Umfeld für das begleitende Rahmenprogramm der Tagung. Freuen Sie sich als Sponsor Ihr Unternehmen in **ansprechendem Rahmen** zu präsentieren.



FACTSHEET

Veranstalter:	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf
Datum:	8.-11. März 2022
Veranstaltungsort:	Heinrich-Heine Universität Düsseldorf Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Universitätsstraße 1 oeconomicum 50221 Düsseldorf
Teilnehmerzahl:	Ca. 300 bis 500 Personen
Zielgruppe:	Ca. 2.600 Mitglieder des VHB (Universitätsprofessoren/-innen aus dem DACH-Raum) Wissenschaftlicher Nachwuchs (insb. Promovierende) Vertreter/-innen aus Politik und Wirtschaft
Programm:	8. März: Pre-Conference mit Workshops und Begrüßungsempfang 9./10. März: Hauptkonferenz mit Keynotes, Hauptversammlung und Galadinner 11. März: Post-Conference mit Panels und Arbeitsgruppensitzungen
Werbung für die Tagung über:	Mailings Social Media (Twitter #vhb100, Facebook, LinkedIn etc.) Homepage der Universität Tagungs-App

Hinweis zum Tagungstermin in eigener Sache:

Auch wenn wir nach dem Ausbruch der COVID-19-Pandemie wieder erste Schritte einer Rückkehr zur Normalität beobachten, gibt es immer noch starke Einschränkungen auch an den Hochschulen. Für das Wintersemester 2020/21 wird vielfach wieder ein Online-Lehrbetrieb geplant, große Präsenzveranstaltungen sind oft noch untersagt, ebenso wie nicht zwingend notwendige Dienstreisen. Digitale Technologien, die wir als Alternative inzwischen kennengelernt haben, können den wissenschaftlichen Austausch und das persönliche Gespräch einer Präsenztagung kaum ersetzen.

Die Gesundheit und Sicherheit aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben für uns oberste Priorität. Deshalb haben wir vor dem Hintergrund der hohen Ungewissheit gemeinsam mit dem VHB-Vorstand entschieden, die ursprünglich für das Frühjahr 2021 geplante Tagung auf den 8.-11. März 2022 zu verlegen. Diese Entscheidung ist uns nicht leichtgefallen. Aber wir sind zuversichtlich, dass bis dahin die Maßnahmen zur Pandemiebekämpfung greifen und dass eine Präsenztagung im gewohnten Format möglich sein wird. Wir nehmen wahr, dass dies der große Wunsch vieler Mitglieder unseres Verbands ist.

Natürlich behalten wir weiter die Entwicklungen im Auge. Sollte entgegen allen Erwartungen im Herbst 2021 immer noch keine Präsenztagung absehbar sein, werden wir Sie rechtzeitig über die Modalitäten und Kosten einer digitalen Durchführung der Veranstaltung informieren.

Ihre Ansprechpartner:

Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning,
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing
marketing@uni-duesseldorf.de
Tel.: +49 211 81-15216

Alena Bermes, M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
alena.bermes@uni-duesseldorf.de
Tel.: +49 211 81-11543

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Universitätsstraße 1 | 40225 Düsseldorf

www.bwl2022.org