

## BWL.Weiter.Denken.

Jubiläumstagung zum 100jährigen Bestehen  
des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft  
(VHB)

8.-11. März 2022

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

oeconomicum, © HHU / Jana Monen



Heine-Denkmal, © HHU / Ivo Mayr

Werden Sie Teil der Jubiläumstagung und stellen Sie auf der VHB-Tagung 2022 aus. Wir freuen uns auf Sie.



Hörsaalgebäude, © HHU / Lehrstuhl für Accounting

### AUSSTELLER-PAKETE

#### Verlagsstände und Industrieausstellung:

Als Fachverlag oder interessierten Institution bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf der renommierten Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) im Jahr 2022 mit einem Messestand aufzutreten.

#### Finanzielle Rahmenbedingungen:

Eine Teilnahme an der Jahrestagung ist zu unterschiedlichen finanziellen Rahmenbedingungen möglich. Die Differenzierung der Stände erfolgt in drei Kategorien nach Größe:

- **Kategorie I:** Ab 15m<sup>2</sup>, 1.600 EUR - 2.100 EUR zzgl. MwSt. (je nach konkreter Größe)
- **Kategorie II:** 6 - 15m<sup>2</sup>, 1.100 EUR zzgl. MwSt.
- **Kategorie III:** Unter 6m<sup>2</sup>, 600 EUR zzgl. MwSt.

Es erfolgt keine Differenzierung nach Standort. Selbstverständlich bemühen wir uns für alle Aussteller um gute Standorte.

#### Gemeinschaftsstand:

Verlage können sich ggf. zu einem Gemeinschaftsstand zusammenschließen bzw. über eine lokale Buchhandlung arbeiten.

#### Enthaltene Leistung:

Pro Stand ist die persönliche Teilnahme eines Vertreters an der Tagung (exkl. Galadinner und Rahmenprogramm) enthalten. Alle andern Vertreter müssen die Tagungsgebühr entrichten.

Wünschen Sie **fortführende Informationen** zu den Rahmenbedingungen? Können Sie sich vorstellen, die Tagung zusätzlich als **Sponsor** unterstützen? Bitte sprechen Sie uns an!

*C. Börner*

Univ.-Prof. Dr.  
Christoph Börner

*Guido Förster*

Univ.-Prof. Dr. Guido  
Förster

*P. Kenning*

Univ.-Prof. Dr.  
Peter Kenning

*Weißberger*

Univ.-Prof. Dr.  
Barbara Weißenberger

## Die Tagung:

Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf hat sich erfolgreich darum beworben, vom 8.-11. März 2022 die traditionelle Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) ausrichten zu dürfen. Dabei handelt es sich um die **renommierteste betriebswirtschaftliche Tagung** im deutschsprachigen Raum, die sich 2022 dem Generalthema „BWL.Weiter.Denken.“ widmen wird. Die Tagung ermöglicht es Ihnen als Aussteller, sich und Ihr Angebot einer breiten Masse an **vielbelesenen Tagungsteilnehmern** zu präsentieren und **Impulse aus der aktuellsten Forschung** zu erhalten, die Sie ggf. gewinnbringend in Ihren Verlag oder Ihre Institution einbringen können.



## Der Verband:

Der VHB fördert die betriebswirtschaftliche Forschung und Lehre mit besonderem Augenmerk auf Nachwuchswissenschaftler/-innen. **Im Jahr 2021 wird der VHB 100 Jahre alt.** Der internationale Verband setzt sich aus über 2.600 Mitgliedern zusammen, vorrangig Universitätsprofessoren/-innen aus dem DACH-Raum. Als Aussteller profitieren Sie vom **Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk** und der **Möglichkeit zum fachlichen Austausch** über Publikationen und Projekte.

## Die Tagungsteilnehmer:

Als Hauptzielgruppe der Tagung werden zahlreiche Wissenschaftler/-innen erwartet. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, diesen **potenziellen Nachfragern** Ihr Angebot zu präsentieren. Zudem können Sie Kontakte zu Universitätsprofessoren/-innen und Habilitierenden knüpfen und sich möglicherweise für **Empfehlungen an eine breite Masse von Studierenden** qualifizieren. Ferner sind Vertreter/-innen aus Politik und Wirtschaft sowie hochkarätige Redner/-innen aus dem In- und Ausland eingeladen, mit denen Sie in den Dialog treten können.



Hörsaal, © HHU / Lehrstuhl für Accounting



Gebäude HHU, © HHU / Ivo Mayr



Impressionen, © HHU / Dekanat



## Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf als Veranstaltungsort:

Die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf ist eine der jüngsten Hochschulen des Landes NRW und trägt seit 1988 den Namen des großen Sohnes der Stadt. Als **moderne Campus-Universität** mit kurzen Wegen stellt sie den idealen Veranstaltungsort für die VHB-Tagung 2022 dar. Insbesondere das **oeconomicum**, welches die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät beheimatet, sowie das **zentrale Hörsaalgebäude**, in dem die Messestände platziert werden, beeindrucken mit ihrer Architektur und Größe und laden nach den Vorträgen und Seminaren zum Austausch ein. Dazu bietet die Landeshauptstadt Düsseldorf ein attraktives Umfeld für das begleitende Rahmenprogramm der Tagung. Freuen Sie sich als Aussteller Ihren Verlag in **ansprechendem Rahmen** zu präsentieren.



## Hinweis zum Tagungstermin in eigener Sache:

Auch wenn wir nach dem Ausbruch der COVID-19-Pandemie wieder erste Schritte einer Rückkehr zur Normalität beobachten, gibt es immer noch starke Einschränkungen auch an den Hochschulen. Für das Wintersemester 2020/21 wird vielfach wieder ein Online-Lehrbetrieb geplant, große Präsenzveranstaltungen sind oft noch untersagt, ebenso wie nicht zwingend notwendige Dienstreisen. Digitale Technologien, die wir als Alternative inzwischen kennengelernt haben, können den wissenschaftlichen Austausch und das persönliche Gespräch einer Präsenztagung kaum ersetzen.

Die Gesundheit und Sicherheit aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben für uns oberste Priorität. Deshalb haben wir vor dem Hintergrund der hohen Ungewissheit gemeinsam mit dem VHB-Vorstand entschieden, die ursprünglich für 2021 geplante Tagung auf den März 2022 zu verlegen. Diese Entscheidung ist uns nicht leichtgefallen. Aber wir sind zuversichtlich, dass bis dahin die Maßnahmen zur Pandemiebekämpfung greifen und dass eine Präsenztagung im gewohnten Format möglich sein wird.

## Implikationen für Aussteller:

Uns ist bewusst, dass Sie zum heutigen Zeitpunkt eine konkrete Planung als schwierig empfinden könnten. Wir würden uns deshalb freuen, Sie als Aussteller unter folgenden Bedingungen gewinnen zu können:

- Wir vereinbaren Ihre Teilnahme als Aussteller zu Konditionen in Abhängigkeit Ihrer Standgröße. Wir nehmen Sie auch zu Werbezwecken auf unsere Website auf und Sie stellen uns dazu Ihr Logo zur Verfügung.
- Natürlich behalten wir weiter die Entwicklungen im Auge. Sollte entgegen allen Erwartungen im Herbst 2021 immer noch keine Präsenztagung absehbar sein, werden wir Sie rechtzeitig informieren.

**Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Verständnis!**

## FACTSHEET

<b>Veranstalter:</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf
<b>Datum:</b>	8.-11. März 2022
<b>Veranstaltungsort:</b>	Heinrich-Heine Universität Düsseldorf Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät   Universitätsstraße 1   economicum   50221 Düsseldorf
<b>Teilnehmerzahl:</b>	Ca. 300 bis 500 Personen
<b>Zielgruppe:</b>	Ca. 2.600 Mitglieder des VHB (Universitätsprofessoren/-innen aus dem DACH-Raum) Wissenschaftlicher Nachwuchs (insb. Promovierende) Vertreter/-innen aus Politik und Wirtschaft
<b>Werbung für die Tagung über:</b>	Mailings, Social Media (Twitter #vhb100, Facebook, LinkedIn etc.), Homepage der Universität, Tagungs-App

## Ihre Ansprechpartner:

Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning,  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing  
marketing@uni-duesseldorf.de  
Tel.: +49 211 81-15216

Alena Bermes, M.Sc.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
alena.bermes@uni-duesseldorf.de  
Tel.: +49 211 81-11543

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Universitätsstraße 1 | 40225 Düsseldorf

www.bwl2022.org